

Két év eredményei

A 2007-ben meghirdetett Postapartner Program első négy üteme bejeződött, és decemberben az ötödik ütemmel folytatódik is tovább. Érdemes tehát mérleget vonni, hogyan alakultak a közbeszerzési eljárás keretében zajló program eddigi eredményei.



A Magyar Posta Zrt. vezérigazgatója, Szűts Ildikó vehette át az Európai Vállalkozási Díj 2010 magyarországi pályázatán elért I. helyezésért járó díjat

Az első négy ütemben összesen közel ötszáz szolgáltatóhelyre kötött szerződést a Magyar Posta vállalkozókkal, illetve önkormányzatokkal. Elmondható tehát, hogy élénk az érdeklődés a postai szolgáltatás vállalkozásba vétele iránt, egyre több helyen alakult ki versenyhelyzet a pályázók között. Akad-

nak már olyan postapartner is, akik több megyében több postát is működtetnek. Az új postapartnerek jellemzően nemzeti tőkével működő, hagyományos vállalkozások. A kiskereskedők a nagy áruházláncok piaci részesedésének folyamatos növekedése miatt egyre nagyobb lehetőséget látnak a prog-

ramban, a több lábbon állás számukra jó esélyt jelenthet a megmaradásra.

A közelmúltban indult ötödik ütemben 16 megye kijelölt postái vesznek részt – továbbra is minden megyére külön közbeszerzési eljárás keretében. A pályázat eredményeként várhatóan jövő év tavaszán újabb helyeken veszik át a postai szolgáltatást a postapartnerok.

A programban együttműködő partnerszervezetek minden ütem végén összeülnek, hogy megosszák egymással a tapasztalatokat, és javaslatot tegyenek a hogyan továbbra. Így tettek november utolsó hetében is, amikor Gödöllőn a városi könyvtár adott otthont a program fórumának. Itt lehetőség nyílt a partnerek – többek között a Szociális és Munkügyi Minisztérium, a Magyar Önkormányzatok Szövetsége, a Települési Önkormányzatok Országos Szövetsége, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a KISOSZ – képviselőinek az eszmeecserére. Gémesi György, a Magyar Önkormányzatok Szövetségének elnöke köszöntőjében visszaemlékezett arra, hogy két éve, az induláskor bizony aggodott a program sikere miatt. Ma pedig az a véleménye, hogy az utóbbi években a Postapartner Program volt szinte az egyetlen kezdeményezés, melyet politikai beállítottságtól függetlenül, valamennyi önkormányzat és szervezet – a társadalommal egyetértésben – elfogadott. Mindez a szakmai és gazdasági oldalról alaposan alátámasztott, a kommunikációval megfelelően előkészített és összehangolt együttműködésnek köszönhető.

Az együttműködő partnerek abban is egyetértettek, hogy a programot fontos szerkezetátalakítási hatása miatt folytatni kell, az eddigi tapasztalatok felhasználásával és – a közbeszerzési törvény szem előtt tartása mellett – azok beépítésével.

A Postapartner Program az eddigi sikere alapján talán nem is részesülhe-



Gödöllőn találkoztak a programban együttműködő partnerek

tett volna nagyobb elismerésben, mint az Európai Vállalkozási Díj 2010 magyarországi pályázatán elért I. helyezés.

A díjat az Európai Bizottság 2005-ben hirdette meg először, az Európai Unió tagállamai, valamint Norvégia és Törökország számára. Ezzel azokat a kiváló kezdeményezéseket jutalmazza, amelyek helyi és regionális szinten támogatják a vállalkozói tevékenységet. A Magyar Posta ez évben a *Vállalkozói szellem támogatása díj* kategóriában pályázott a Postapartner Programmal. Az európai fordulóba országonként két nyertes pályázat juthat tovább, Magyarországról az egyik a Postapartner Program lett. A végső, nemzetközi mezőnyből kiválasztott nyertest 2010 májusában hirdetik ki Brüsszelben.